



Duplicat
Campania

“Plateste cu cardul tau VISA si castiga!”
- Regulament de organizare -

1. Descrierea Campaniei:

Campania **“Plateste cu cardul tau VISA si castiga!”** (denumita in continuare **“Campania”**), desfasurata in perioada **01 noiembrie 2024 - 20 noiembrie 2024**, este organizata de **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare **“Altex”** sau **“Organizator”**), cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București –Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de Carmen-Alexandra Căpitănescu, in calitate de Mandatar.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste **“Reguli oficiale”** si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoanele eligibile conform art. 2 din prezentul Regulament indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- achizitioneaza produs(e) in perioada Campaniei de pe site-ul www.altex.ro, de pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau din **aplicatia Altex**, in valoare de minimum 20 LEI;
- achita comanda cu un card de **credit sau debit VISA** valid salvat in contul de utilizator sau isi salveaza cardul in contul de utilizator in momentul achizitiei;
- bifeaza casuta indicata in pagina de sumar a comenzii **“Plateste cu cardul tau VISA si castiga!”** sau in contul de utilizator si participa la tragerea la sorti, unde **poate castiga unul dintre cele 10 premii**, conform Regulament.

Premiile constau in:

- **10 buc. x Telefon SAMSUNG Galaxy S24 Ultra 5G, 512GB, 12GB RAM, Dual SIM, Titanium Black**, cod produs: SMTS24U5BK (pret unitar: 5.449,90 LEI, TVA inclus);

Valoarea totala a premiilor este 54.499,00 LEI, TVA inclus.

2. Eligibilitate:

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta sau domiciliata in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care detine un card de credit sau debit VISA valid, pe care il utilizeaza pentru achizitii online in cadrul site-ului www.altex.ro sau in cadrul site-ului www.mediagalaxy.ro sau in aplicatia Altex.

3. Perioada si locatia Campaniei:

- Campania se desfasoara **online** pe site-ul www.altex.ro si pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in aplicatia Altex.
- Perioada de desfasurare a Campaniei: din data de **01 noiembrie 2024**, ora 09:00, pana pe data de **20 noiembrie 2024**, ora 23:59.

4. Conditii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de participare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

5. **Conditii speciale de participare:**

- Clientul care plaseaza comanda pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex trebuie sa detina o **adresa de email** si un **numar de telefon valide**.
- Valoarea produsului/produselor achizitionate prin aceeasi comanda de pe site-ul www.altex.ro, de pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau din Aplicatia Altex trebuie sa fie in valoare de minimum **20 lei** (individual sau cumulativ).
- Plata produsului/produselor achizitionate online de pe site-ul www.altex.ro, de pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau din Aplicatia Altex sa fie efectuata cu un **card de credit sau debit VISA valid**.
- Cardul de credit sau debit VISA utilizat la achizitie trebuie sa fie salvat in contul de utilizator pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in aplicatia Altex.
- In cazul in care castigatorul returneaza oricare din produsele achizitionate in perioada Campaniei, va pierde dreptul de participare la Campanie, facturile de retur aferente produselor returnate disponibile in contul de utilizator nu se vor lua in considerare la momentul organizarii tragerii la sorti.

6. **Mecanismul Campaniei:**

- Clientul plaseaza pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex o comanda online de produse in valoare de minimum **20 lei**, achitand produsele cu un card de credit sau debit VISA valid salvat in contul de utilizator.
- In momentul achitarii produselor, clientul trebuie sa salveze datele cardului VISA in contul de utilizator Altex sau Media Galaxy, daca nu are cardul deja salvat in contul de utilizator;
- Cumparaturile achitate cu un card VISA deja salvat in contul de utilizator Altex sau Media Galaxy poate participa la tragerea la sorti, unde poate castiga unul dintre cele 10 de premii mentionate la art. 7 din prezentul Regulament.
- Clientul se inscrie in Campanie prin exprimarea acordului de participare prin una din cele doua metode:
 - accesand contul de utilizator, inregistrat online pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in aplicatia Altex si prin bifarea casutei "**Plateste cu cardul tau VISA si castiga!**" din sectiunea "**Campanie VISA**" din contul de utilizator;
 - realizarea unei achizitii din contul de utilizator pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in aplicatia Altex si bifarea casutei "**Plateste cu cardul tau VISA si castiga!**" in pagina de sumar a comenzii.

Aceasta casuta/bifa prin care se poate acorda consimtamantul pentru participarea la Campanie se regaseste in pagina de sumar a comenzii (<https://altex.ro/cos-cumparaturi/sumar-comanda/>). Pentru claritate, pentru finalizarea achizitiei online este, de asemenea, obligatorie acceptarea termenilor si conditiilor site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>).

- Fiecare tranzactie are o sansa de castig la tragerea la sorti (de exemplu, daca un client efectueaza 5 tranzactii in perioada Campaniei, cu un card VISA salvat in contul de utilizator, in valoare de minimum 20 lei fiecare tranzactie, are 5 sanse de castig la tragerea la sorti).

7. **Premiile Campaniei:**

Premiile constau in:

- **10 buc. x Telefon SAMSUNG Galaxy S24 Ultra 5G, 512GB, 12GB RAM, Dual SIM, Titanium Black**, cod produs: SMTS24U5BK (pret unitar: 5.449,90 LEI, TVA inclus);

Valoarea totala a premiilor este 54.499,00 LEI, TVA inclus.



8. **Tragerea la sorti:**

- Extragerea va avea loc pe data de **10 decembrie 2024** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.
- Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro, date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.
- Vor fi extrasi **10 (zece) castigatori** si **10 (zece) rezerve**.
- Castigatorii vor fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de email inregistrata in contul de utilizator in momentul efectuării tranzactiilor, in termen de 72 de ore de la efectuarea extragerii. Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului initial printr-un mesaj de tip "reply" in maximum **48 de ore** de la primirea emailului sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului, prin care au fost desemnati castigatori. Pentru a asigura sansa de castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorii desemnati prin email pot fi contactati si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in comanda sau inregistrat in contul de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrării premiului.
- In cazul in care castigatorul a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare/revendicare a premiului si informatiile solicitate pentru validare in termen de maximum **48 de ore** de la primirea email-ului, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.
- Pentru validarea si revendicarea premiilor, castigatorii vor trimite o copie a cartii de identitate ca raspuns la email-ul primit. Copia C.I. este necesara Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 LEI, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.
- O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art. 8. din prezentul Regulament la solicitarea de informatii necesare validării. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.
- Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori vor fi publicate si pe site-ul www.tragerilasorti.ro.
- Participantii vor avea posibilitatea de a verifica statusul lor din extragere (castigator sau necastigator); in acest sens pot solicita numarul de participare alocat, pe adresa de email campanie@altex.ro.
- Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.
- Termenul maxim de ridicare a premiilor este de **10 (zece) zile** de la data validării castigatorilor. Premiile oferite vor fi ridicate de castigatori din magazinele fizice Altex, in baza unui proces verbal de predare-primire.
- In cazul in care premiile nu sunt ridicate de catre castigatorii validati in termen de 10 (zece) zile, acestia vor fi decazuti din dreptul de castigator si premiile alocate nu se vor mai acorda.
- Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

9. **Limitarea raspunderii:**

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit (datele clientului nu sunt corecte/complete, probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de client, lipsa conexiunii la internet, imposibilitatea accesării contului de client sau a adresei de email, etc.).

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

10. Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament este guvernate de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

11. Regulamentul Campaniei:

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant pe pagina de internet a Campaniei: www.altex.ro, www.mediagalaxy.ro, in aplicatia Altex, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

12. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

13. Modificarea si incetarea Campaniei:

In afara cazurilor prevazute la art. 4, prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului anterior modificarii/incetarii efective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act additional.

14. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;

- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing
- Furnizori de servicii de curierat
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dataprotection@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

15. Temeiul legal:

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii, document disponibil pe site-ul Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>), precum si pe site-ul Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>).

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcare a cadrului legal in vigoare.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul in Jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) ramane in arhiva biroului notarial, si 2 (doua) exemplare au fost eliberate parti.

Organizator,

ALTEX ROMANIA S.R.L.

prin mandatar,

Carmen-Alexandra Căpitănescu

(semnat indescifrabil*)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1

Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139

Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro

Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 4059
Anul 2024, luna Octombrie, ziua 31

Eu, notar public GAGIU MEDA, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

CĂPITĂNESCU CARMEN-ALEXANDRA,

în calitate de mandatară a societății **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit în continuare “*Altex*” sau “*Organizator*”), cu sediul în Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 și 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de înregistrare RO2864518, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J23/2611/2016, conform Procurii autentificate sub nr. 3422 din data de 04 Septembrie 2024 de Notar Public Gagiu Meda, cu sediul în Jud. Ilfov, *procură nerevocată, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de

S-a perceput taxă Infonot (verificare procura)

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA (semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul .

**NOTAR PUBLIC,
GAGIU MEDA**



*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.